

F. Javier Blanco Herranz

# **ANTES DE PULSAR EL BOTÓN DE REINICIO**

Retos de la reconstrucción  
del turismo global tras la covid-19



F. Javier Blanco Herranz

# ANTES DE PULSAR EL BOTÓN DE REINICIO

Retos de la reconstrucción  
del turismo global tras la covid-19



© F. Javier Blanco Herranz, 2020  
© F. Javier Blanco Herranz, de esta edición 2020  
tourism@javierblanco.org

Edición y corrección: Constanza Cervino  
Maquetación: [www.conciencia-editorial.com](http://www.conciencia-editorial.com)  
Diseño de cubierta: [www.conciencia-editorial.com](http://www.conciencia-editorial.com)  
Diseño de gráficos de interiores: Constanza Cervino | @Freepik

Primera edición: junio de 2020

No se permite la reproducción, almacenamiento o transmisión total o parcial de este libro sin la autorización previa y por escrito del titular del *copyright*. Todos los derechos reservados, incluido el derecho de venta, alquiler, préstamo o cualquier otra forma de cesión del uso del ejemplar. La editorial respeta los textos íntegros del autor, sin que ello suponga compartir lo expresado en ellos. Para cualquier información, póngase en contacto con el autor desde [www.javierblancoherranz.com](http://www.javierblancoherranz.com) o [tourism@javierblanco.org](mailto:tourism@javierblanco.org).

A Josune, Oihana y Nora.  
Por su apoyo y cuidado permanente.



# Índice

## Introducción

El mundo en jaque 14

## Parte I

### El turista

1. Inmunidad. Nada ni nadie frenaba al turismo 22
2. Sobre la vulgar condición de *turista* 25
3. La incansable búsqueda de la *experiencia* 28
4. El planeta nunca ha sido más pequeño ni los turistas más ubicuos 30

## Parte II

### Desafíos en las ciudades del siglo XXI

1. La cultura de la congestión 36
2. ¿Qué es lo que hace a una ciudad? 40

3. Ciudades moldeadas por los turistas y para el turismo 42
4. Nuevos espacios urbanos ocupados por el turismo. Plazos de amortización y altos rendimientos que marcan el camino del dinero 47
5. Mientras las calles se llenan de gente, las casas se vacían 50
6. ¿Los planes de revitalización mejoran la vida de sus vecinos? 52
7. La inestable convivencia entre residentes y turistas 54

## Parte III

### El crecimiento

1. El turismo de masas. La democratización de los viajes 66
2. Hacia una economía de la esperanza 69
3. El crecimiento: sellado a fuego en la terminología turística 72
4. Comienzan a modularse las virtudes del crecimiento 75
5. ¿Qué significa *crecer mejor*? Facilitar la mejor comprensión de los fenómenos 77
6. Lo que medimos afecta a lo que hacemos 79
7. Factores desencadenantes del crecimiento turístico 81
  - 7.1 El creciente ascenso de las clases medias 82
  - 7.2 El factor de la seguridad y la paz mundiales 83
  - 7.3 La innovación y el desarrollo digital 84
  - 7.4 La mejora de las infraestructuras 84
  - 7.5 Las plataformas de alojamiento 85
  - 7.6 La accesibilidad como presupuesto básico del crecimiento 85
8. Crecimiento inclusivo para socializar las recompensas 87



## Parte IV

### Contribuciones del turismo

1. Ganadores y perdedores 92
2. El *specchio* de Viganella. Una historia verdadera 102

## Parte V

### El sobreturismo

1. De la atracción a la absoluta indiferencia 108
2. ¿Qué significa *sobreturismo*? 113
3. No hemos aprendido de nuestros errores 115
4. Una difícil medición: percepciones versus realidades 117
5. Será más complejo contener el turismo excesivo, que atraer nuevos turistas 120
6. El sobreturismo también se expande 122
7. Venecia como caso de estudio. Entre las *aguas altas*, las olas de los grandes cruceros y las oleadas de turistas 125
8. Respuestas públicas tardías y de dudosa eficacia 132
9. Las medidas adoptadas. Redistribución de flujos y fiscalidad 135

## Parte VI

### ¿Economía colaborativa o capitalismo de plataforma?

1. Impactos sobre las comunidades locales 144

## Parte VII

### La recuperación verde

1. La secuencia diabólica: crecimiento, aumento de la demanda, crecimiento de las emisiones 156
2. Descubriendo la huella ecológica del turismo 161
3. Las emisiones de los vuelos 165
4. Reducir vuelos 168
5. Las estrategias y medidas de mitigación 172
6. Un nuevo contrato social verde. El impulso del cambio climático 174

## Parte VIII

### Las personas

1. La cantidad de empleo no equivale a su calidad 178
2. Hacia escenarios de mayor equidad social 186
3. Construir confianza entre las empresas y la sociedad 188

## Parte IX

### Políticas públicas para una gobernanza democrática

1. La complejidad de nuestro mundo: un lastre para las decisiones públicas 194
2. La intervención pública en el ámbito turístico 196
3. Planes públicos de turismo. Revisar sus objetivos 202
4. Turismo “de calidad”: ¿es el que atrae a turistas con las carteras llenas? 205
5. Políticas públicas participadas y a discusión pública 212

6. La transformación de los órganos de gestión turística 214
7. Los residentes. En el centro de las reformas orgánicas 218

## **Epílogo**

### **La reconstrucción del turismo global**

1. Los retos del turismo global después de la covid-19 224
2. Movimientos turísticos futuros. Fenómenos que pueden condicionarlos 226
  - 2.1 El epicentro se desplaza al Océano Índico 226
  - 2.2 Las personas mayores tendrán mayor peso, pero más precariedad 227
  - 2.3 La reducción del tiempo de trabajo 228
3. ¿Se vislumbran otras prioridades vitales? 231
4. Experiencias. ¿Serán diferentes? 233
5. Seguridad turística. Ahora, sí 235
6. Comportamientos de los turistas a examen 239
7. Otras formas de vivir, otras formas de viajar 245
8. Contexto previsible 247

## **Notas**

Notas 252

## **Índice alfabético**

Índice alfabético 283

## **Sobre el autor**

F. Javier Blanco Herranz 309